






Merkwaarden

1:

2:

3:

4:

 Geur				
Artificieel (geurverstuiving)				
Geuren van producten, materialen,...				
 Geluid				
Muziek (radio, playlist, live muziek,...)				
Akoestiek (pratende mensen, voetstappen,...)				
 Tast				
Tast/gevoel (materiaal kassa, paskamer, zitelementen,...)				
Klimaat (temperatuur, zuiverheid,...)				
 Smaak				
Service (gratis) (koffie/water, proevertjes,...)				
Producten (verkoop) (koffiebar, snacks,...)				
 Zicht				
Vormentaal (materialen, verhoudingen, kleuren,...)				
Visuele prikkels (verlichting, eyecatchers, visuals,...)				