



| Retail jargon | | Definitie |
|---------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NL | ENG | |
| | arousal | Mate van opwinding, prikkeling |
| 1 | audit | Onderzoek met systematische aanpak (o.b.v. vooraf gedefiniëerde criteria) om uiteindelijk advies op maat te kunnen formuleren en zo iets (hier: een winkelconcept) beter te doen functioneren. Dit gebeurt vaak door een extern/neutraal persoon. |
| 2 | | best practices |
| 3 | | branding |
| 4 | coherentie | Letterlijk: brandmerken als teken van kwaliteit. Branding gebeurt via een anonieme of fictieve verzender en omvat alle activiteiten die een organisatie onderneemt om zijn merken en producten bekend te maken bij de consument. |
| 5 | | concept store |
| 6 | congruentie | Dit gaat over de samenhang van verschillende onderdelen (bv. het geheel van de producten met de winkel, met het personeel, met de communicatie, met de look & feel van de winkel, etc). |
| 7 | | concept store |
| 8 | consistentie | Een winkel waar niet alleen het verkopen van producten centraal staat. De inrichting en het assortiment van de winkel zijn afgestemd op een centraal thema of een bepaalde lifestyle. |
| 9 | consumentengeroutheid | De mate van overeenstemming tussen stimuli gebruikt om het winkelconcept vorm te geven. |
| 10 | consumentenperspectief | Iets stelselmatig, nauwgezet doorvoeren tot in elk detail. |
| 11 | crossmodale zintuiglijke prikkels | Ontstaat wanneer een consument regelmatig bij een specifieke retailer winkelt, deze vertrouwt en verkiest boven anderen. |
| 12 | | cross channel |
| 13 | | cross-selling |
| 14 | | design brief |
| 15 | | e-commerce |
| 16 | | eyecatcher |
| 17 | | eyetracking |
| 18 | | experience economy |
| 19 | | experience design |
| 20 | | flow |
| 21 | focuspunt | De route waarop de meeste consumenten zich bewegen en verplaatsen in een winkel. De retailer kan de flow doorheen de winkel beïnvloeden door de plaatsing van populaire producten, zichtlijnen, signalisatie, vloerafwerking, verlichting, etc. |
| 22 | | free flow lay-out |
| 23 | funshoppen | Product of plaats in de winkel waarop een focus geplaatst wordt zodanig dat dit al van ver in het oog springt. |
| 24 | | funshopping, hedonic shopping |
| 25 | | gamification |
| 26 | geurmarketing | Recreatief shoppen |
| 27 | | olfactory marketing |
| 28 | gevelbeeld | Het verspreiden van geur in je winkel om de kwaliteit van je merk aan te sterken en zo invloed te creëren op het consumentengedrag. |
| 29 | | storefront |
| 30 | | high speed retail |
| 31 | huisstijl | Het totaalbeeld van de gevel van een fysieke winkel, inclusief de inkom, vensters, verlichting en constructies (zoals vlaggen, uithangbord, etc.) |
| 32 | | retail identity, store identity |
| 33 | impulsaankopen | Het inspelen op de vraag van de consument naar snellere service en minder lange wachttijden. Het omvat alles dat er toegepast wordt om de shopervaring van de consument vlotter en sneller te doen verlopen. Voorbeeld: drive-in, pop-up stores, mobiel betalen, ... |
| 34 | | impulse buyings |
| 35 | | in-store greenery |
| 36 | klantenreis | De reis die de consument aflegt bij het opbouwen van een relatie met een merk/winkel waarbij hij in contact komt met allerlei touchpoints en verschillende ervaringen beleeft. Tijdens deze reis zoekt de consument via verschillende kanalen interactie met het merk/winkel, inclusief sociale media, online en fysieke verkooppunten. |
| 37 | | customer journey |
| 38 | kleurtemperatuur | Dit slaat op verlichting en wordt uitgedrukt in Kelvin. De kleurtemperatuur geeft aan of een wit licht eerder warm is (lage kleurtemperatuur of Kelvin) of eerder koud is (hoge kleurtemperatuur of Kelvin). |
| 39 | | impulse buyings |
| 40 | kleurweergave | Gaat over de kleurweergave van een lichtbron: de mate van correctheid van de weergave van kleuren door de lichtbron in vergelijking met de weergave in daglicht |
| 41 | m-commerce | Winkelen dat gebeurt via een mobiel apparaat zoals een smartphone of een tablet, iets dat steeds meer toegepast wordt om in contact te komen met retailers. Retailers moeten er dus voor zorgen dat de consument een positieve m-commerce ervaring beleeft. |
| 42 | | mobile commerce |
| 43 | | tone of voice |
| 44 | materialisering | De stijl waarin je als retailer of merk communiceert met je doelgroep. Het toepassen van één vaste toon in teksten en andere communicatievormen maakt je als retailer/merk herkenbaar en is medebepalend voor het imago. |
| 45 | | materializing |
| 46 | merkidentiteit | Het inzetten van materialen om je concept te vertalen in de winkel. |
| 47 | | brand identity |
| 48 | merkwaarden | Geeft aan wie je als retailer/merk bent, opgebouwd uit een specifieke combinatie van verschillende kernwaarden. De kernwaarden zijn de specifieke betekenisvolle elementen die gezamenlijk de merkidentiteit vormen. Deze specifieke combinatie van kernwaarden maakt het merk onderscheidend ten opzichte van andere merken. |
| 49 | | brand values |
| 50 | missie | Merkwaarden laten direct zien waaraan je te herkennen bent, wat onmiskenbaar van jouw is – wat je juist anders doet dan de rest. |
| 51 | | mission statement |
| 52 | | multi channel |
| 53 | | niche retailing |
| 54 | | omnichannel |
| 55 | | pos(m) (point of sale material) |
| 56 | prikkels | Materialen in je winkel zoals visuals, promotiemateriaal, productbeschrijvingen etc. |
| 57 | | stimuli |
| 58 | | retail branding |
| 59 | winkelontwerpen | Soort branding waarbij consumenten wel rechtstreeks in contact met de onderneming en/of het product waardoor het iets wordt dat verder gaat dan het product of de service zelf. Het is op die manier dat retailers betekenisvolle merken ontwikkelen waarbij men doelt op het creëren van een merkvoorkeur bij de consument. |
| 60 | | retail design |
| 61 | runshoppen | Een creatieve en commerciële discipline dat expertise uit verschillende gebieden samenbrengt in een ontwerp en constructie van een winkelruimte. |
| 62 | | runshopping, functional shopping |
| 63 | | storytelling |
| 64 | | showrooming |
| 65 | signalisatie | Door verhalen te gebruiken in een winkelconcept kan je betekenis geven aan gebeurtenissen. Door als retailer een verhaal te delen met de consument, scheidt dat een band. |
| 66 | | signing |
| 67 | | slow shopping |
| 68 | | touchpoints |
| 69 | bijverkoop | Het concept dat consumenten in fysieke winkels producten bekijken en uitproberen om het uiteindelijk achteraf online te gaan kopen. Reverse showrooming gebeurt wanneer consumenten eerst online onderzoekswerk doen om hun aankoop daarna in een fysieke winkel te doen. Terwijl deze concepten eerst aanzien werden als een bedreiging, kunnen retailers nu door omnichannel consistent te werk te gaan de klantenreis beïnvloeden. |
| 70 | | signing |
| 71 | | slow shopping |
| 72 | | touchpoints |
| 73 | | up-selling |
| 74 | | usp (unique selling proposition) |
| 75 | | benchmarking |
| 76 | visie | Vergelijkend onderzoek waarbij de prestaties van organisaties, producten, of diensten op identieke wijze worden onderzocht en met elkaar worden vergeleken. |
| 77 | | visual merchandising |
| 78 | | visual merchandising |
| 79 | winkelimago | Het beeld dat je als retailer hebt op de markt, de consument en de omgeving. |
| 80 | | visual merchandising |
| 81 | | visual merchandising |
| 82 | | visual merchandising |
| 83 | | visual merchandising |
| 84 | | visual merchandising |
| 85 | | visual merchandising |
| 86 | | visual merchandising |
| 87 | | visual merchandising |
| 88 | | visual merchandising |
| 89 | | visual merchandising |
| 90 | | visual merchandising |
| 91 | | visual merchandising |
| 92 | | visual merchandising |
| 93 | | visual merchandising |
| 94 | | visual merchandising |
| 95 | | visual merchandising |
| 96 | | visual merchandising |
| 97 | | visual merchandising |
| 98 | | visual merchandising |
| 99 | | visual merchandising |
| 100 | | visual merchandising |
| 101 | | visual merchandising |
| 102 | | visual merchandising |
| 103 | | visual merchandising |
| 104 | | visual merchandising |
| 105 | | visual merchandising |
| 106 | | visual merchandising |
| 107 | | visual merchandising |
| 108 | | visual merchandising |
| 109 | | visual merchandising |
| 110 | | visual merchandising |
| 111 | | visual merchandising |
| 112 | | visual merchandising |
| 113 | | visual merchandising |
| 114 | | visual merchandising |
| 115 | | visual merchandising |
| 116 | | visual merchandising |
| 117 | | visual merchandising |
| 118 | | visual merchandising |
| 119 | | visual merchandising |
| 120 | | visual merchandising |
| 121 | | visual merchandising |
| 122 | | visual merchandising |
| 123 | | visual merchandising |
| 124 | | visual merchandising |
| 125 | | visual merchandising |
| 126 | | visual merchandising |
| 127 | | visual merchandising |
| 128 | | visual merchandising |
| 129 | | visual merchandising |
| 130 | | visual merchandising |
| 131 | | visual merchandising |
| 132 | | visual merchandising |
| 133 | | visual merchandising |
| 134 | | visual merchandising |
| 135 | | visual merchandising |
| 136 | | visual merchandising |
| 137 | | visual merchandising |
| 138 | | visual merchandising |
| 139 | | visual merchandising |
| 140 | | visual merchandising |
| 141 | | visual merchandising |
| 142 | | visual merchandising |
| 143 | | visual merchandising |
| 144 | | visual merchandising |
| 145 | | visual merchandising |
| 146 | | visual merchandising |
| 147 | | visual merchandising |
| 148 | | visual merchandising |
| 149 | | visual merchandising |
| 150 | | visual merchandising |
| 151 | | visual merchandising |
| 152 | | visual merchandising |
| 153 | | visual merchandising |
| 154 | | visual merchandising |
| 155 | | visual merchandising |
| 156 | | visual merchandising |
| 157 | | visual merchandising |
| 158 | | visual merchandising |
| 159 | | visual merchandising |
| 160 | | visual merchandising |
| 161 | | visual merchandising |
| 162 | | visual merchandising |
| 163 | | visual merchandising |
| 164 | | visual merchandising |
| 165 | | visual merchandising |
| 166 | | visual merchandising |
| 167 | | visual merchandising |
| 168 | | visual merchandising |
| 169 | | visual merchandising |
| 170 | | visual merchandising |
| 171 | | visual merchandising |
| 172 | | visual merchandising |
| 173 | | visual merchandising |
| 174 | | visual merchandising |
| 175 | | visual merchandising |
| 176 | | visual merchandising |
| 177 | | visual merchandising |
| 178 | | visual merchandising |
| 179 | | visual merchandising |
| 180 | | visual merchandising |
| 181 | | visual merchandising |
| 182 | | visual merchandising |
| 183 | | visual merchandising |
| 184 | | visual merchandising |
| 185 | | visual merchandising |
| 186 | | visual merchandising |
| 187 | | visual merchandising |
| 188 | | visual merchandising |
| 189 | | visual merchandising |
| 190 | | visual merchandising |
| 191 | | visual merchandising |
| 192 | | visual merchandising |
| 193 | | visual merchandising |
| 194 | | visual merchandising |
| 195 | | visual merchandising |
| 196 | | visual merchandising |
| 197 | | visual merchandising |
| 198 | | visual merchandising |
| 199 | | visual merchandising |
| 200 | | visual merchandising |
| 201 | | visual merchandising |
| 202 | | visual merchandising |
| 203 | | visual merchandising |
| 204 | | visual merchandising |
| 205 | | visual merchandising |
| 206 | | visual merchandising |
| 207 | | visual merchandising |
| 208 | | visual merchandising |
| 209 | | visual merchandising |
| 210 | | visual merchandising |
| 211 | | visual merchandising |
| 212 | | visual merchandising |
| 213 | | visual merchandising |
| 214 | | visual merchandising |
| 215 | | visual merchandising |
| 216 | | visual merchandising |
| 217 | | visual merchandising |
| 218 | | visual merchandising |
| 219 | | visual merchandising |
| 220 | | visual merchandising |
| 221 | | visual merchandising |
| 222 | | visual merchandising |
| 223 | | visual merchandising |
| 224 | | visual merchandising |
| 225 | | visual merchandising |
| 226 | | visual merchandising |
| 227 | | visual merchandising |
| 228 | | visual merchandising |
| 229 | | visual merchandising |
| 230 | | visual merchandising |
| 231 | | visual merchandising |
| 232 | | visual merchandising |
| 233 | | visual merchandising |
| 234 | | visual merchandising |
| 235 | | visual merchandising |
| 236 | | visual merchandising |
| 237 | | visual merchandising |
| 238 | | visual merchandising |
| 239 | | visual merchandising |
| 240 | | visual merchandising |
| 241 | | visual merchandising |
| 242 | | visual merchandising |
| 243 | | visual merchandising |
| 244 | | visual merchandising |
| 245 | | visual merchandising |
| 246 | | visual merchandising |
| 247 | | visual merchandising |
| 248 | | visual merchandising |
| 249 | | visual merchandising |
| 250 | | visual merchandising |
| 251 | | visual merchandising |
| 252 | | visual merchandising |
| 253 | | visual merchandising |
| 254 | | visual merchandising |
| 255 | | visual merchandising |
| 256 | | visual merchandising |
| 257 | | visual merchandising |
| 258 | | visual merchandising |
| 259 | | visual merchandising |
| 260 | | visual merchandising |
| 261 | | visual merchandising |
| 262 | | visual merchandising |
| 263 | | visual merchandising |
| 264 | | visual merchandising |
| 265 | | visual merchandising |
| 266 | | visual merchandising |
| 267 | | visual merchandising |
| 268 | | visual merchandising |
| 269 | | visual merchandising |
| 270 | | visual merchandising |
| 271 | | visual merchandising |
| 272 | | visual merchandising |
| 273 | | visual merchandising |
| 274 | | visual merchandising |
| 275 | | visual merchandising |
| 276 | | visual merchandising |
| 277 | | visual merchandising |
| 278 | | visual merchandising |
| 279 | | visual merchandising |
| 280 | | visual merchandising |
| 281 | | visual merchandising |
| 282 | | visual merchandising |
| 283 | | visual merchandising |
| 284 | | visual merchandising |
| 285 | | visual merchandising |
| 286 | | visual merchandising |
| 287 | | visual merchandising |
| 288 | | visual merchandising |
| 289 | | visual merchandising |
| 290 | | visual merchandising |
| 291 | | visual merchandising |
| 292 | | visual merchandising |
| 293 | | visual merchandising |
| 294 | | visual merchandising |
| 295 | | visual merchandising |
| 296 | | visual merchandising |
| 297 | | visual merchandising |
| 298 | | visual merchandising |
| 299 | | visual merchandising |
| 300 | | visual merchandising |
| 301 | | visual merchandising |
| 302 | | visual merchandising |
| 303 | | visual merchandising |
| 304 | | visual merchandising |
| 305 | | visual merchandising |
| 306 | | visual merchandising |
| 307 | | visual merchandising |
| 308 | | visual merchandising |
| 309 | | visual merchandising |
| 310 | | visual merchandising |
| 311 | | visual merchandising |
| 312 | | visual merchandising |
| 313 | | visual merchandising |
| 314 | | visual merchandising |
| 315 | | visual merchandising |
| 316 | | visual merchandising |
| 317 | | visual merchandising |
| 318 | | visual merchandising |
| 319 | | visual merchandising |
| 320 | | visual merchandising |
| 321 | | visual merchandising |
| 322 | | visual merchandising |
| 323 | | visual merchandising |
| 324 | | visual merchandising |
| 325 | | visual merchandising |
| 326 | | visual merchandising |
| 327 | | visual merchandising |
| 328 | | visual merchandising |
| 329 | | visual merchandising |
| 330 | | visual merchandising |
| 331 | | visual merchandising |
| 332 | | visual merchandising |
| 333 | | visual merchandising |
| 334 | | visual merchandising |
| 335 | | visual merchandising |
| 336 | | visual merchandising |
| 337 | | visual merchandising |
| 338 | | visual merchandising |
| 339 | | visual merchandising |
| 340 | | visual merchandising |
| 341 | | visual merchandising |
| 342 | | visual merchandising |
| 343 | | visual merchandising |
| 344 | | visual merchandising |
| 345 | | visual merchandising |
| 346 | | visual merchandising |
| 347 | | visual merchandising |
| 348 | | visual merchandising |
| 349 | | visual merchandising |
| 350 | | visual merchandising |
| 351 | | visual merchandising |
| 352 | | visual merchandising |
| 353 | | visual merchandising |
| 354 | | visual merchandising |
| 355 | | visual merchandising |
| 356 | | visual merchandising |
| 357 | | visual merchandising |
| 358 | | visual merchandising |